



RADA GMINY Ustronie Morskie

Wpłynęło dnia 08.12.2025

Nr _____
(podpis)

**URZĄD
GMINY
USTRONIE MORSKIE**

78-111 Ustronie Morskie
ul. Rolna 2

tel. 094 35 15 597, fax: 94 35 15 940

Ustronie Morskie, 08 grudnia 2025 r.

ORG.0003.18.2025.ORV

Sz. P. Urszula Czachorowska
Radna Gminy Ustronie Morskie

za pośrednictwem

Sz. P. Krzysztofa Grzywnowicza
Przewodniczącego Rady Gminy
Ustronie Morskie

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na interpelację radnej, Pani Urszuli Czachorowskiej z dnia 25.09.2025 r. przekazuje informacje w przedmiotowej sprawie:

Ad. 1.

550 osób zainstalowało aplikację

Aplikacja nie wymaga logowania, nie posiada zatem licznika założonych kont użytkowników.

W aplikacji znajduje się natomiast Karta mieszkańca. Wg stanu na 8.12.2025:

Liczba złożonych wniosków o kartę mieszkańca: 476

Lista założonych kart mieszkańca: 471

Ad. 2.

Aplikacja nie zbiera tych danych. Statystyki gromadzone są dla strony internetowej ukm.ustronie-morskie.pl.

Ad.3.

Aplikacja nie zbiera informacji o tym, czy powiadomienie zostało odczytane. Powiadomienia są wysyłane jednokierunkowo na urządzenia.

W panelu zarządzania aplikacją gromadzone są wszystkie powiadomienia PUSH wysyłane na aplikację w przeciągu ostatnich trzech miesięcy. Wg stanu na 8.12.2025, zostało wysłanych łącznie 106 powiadomień począwszy od 08.09.2025.

Powiadomienia mogą dotyczyć zarówno komunikatów pochodzących z Regionalnego Systemu Ostrzegania, powiadomień dotyczących publikowanych aktualności lub wydarzeń oraz kalendarza wywozu odpadów. Użytkownik w ustawieniach aplikacji może zdecydować, które powiadomienia PUSH chce otrzymywać i włączyć lub wyłączyć wybrane.

Ad.4.

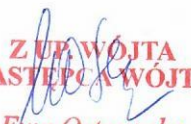
Promocja aplikacji i karty mieszkańca odbywa się za pośrednictwem mediów społecznościowych. Mieszkańcy składający wnioski o Ustrońską Kartę Mieszkańca są informowani o możliwości pobrania aplikacji i jej działaniu. Ponadto partnerzy Karty Mieszkańca otrzymują naklejki do umieszczenia na drzwiach swoich lokali z kodem QR, po zeskanowaniu którego można ściągnąć aplikację.

Podczas jesiennej edycji Magazynu Turystycznego, który trafił w ręce odwiedzających Międzynarodowe Targi Turystyczne w Warszawie, do wszystkich prenumeratorów dzienników regionalnych oraz do 50 Centrów Informacji Turystycznej w całej Polsce (nakład: 30 000 egz.), w artykule promującym Gminę Ustronie Morskie zamieszczony został również kod QR do aplikacji. (Wydanie w wersji online Magazynu z promocją na stronie głównej Stronapodrozy.pl oraz w sekcjach Turystyka wszystkich serwisów regionalnych PPG dostępne było od 22 listopada do 6 grudnia br.).

Na wiosnę planowana jest akcja informacyjno-promocyjna (newsletter) aplikacji wśród osób niebędących mieszkańcami Gminy Ustronie Morskie.

Ponadto przed weekendem majowym ze względu na dużą ilość gości przed sezonem planowana jest akcja informacyjno-promocyjna na plakatach.

Aplikacja daje możliwość przeprowadzenia sondy wśród użytkowników, gdzie można zadać dowolnie sformułowane pytania, na które użytkownicy będą mogli dobrowolnie odpowiedzieć.


ZUR WOJTA
ZASTĘPCA WOJTA
Ewa Ostrowska